

# L'impegno di Weborama per la Privacy online

## INTRODUZIONE

Weborama è un'azienda specializzata nella creazione ed erogazione di pubblicità online su specifici target. Weborama identifica il contenuto, i servizi e i prodotti che sono più affini agli specifici gruppi d'interesse in base alla loro navigazione. A partire dalla fondazione dell'azienda a Parigi nel 1998, più di 300 importanti clienti si sono affidati alle soluzioni innovative di Weborama per gestire e ottimizzare gli investimenti pubblicitari su internet in Francia, Spagna, Italia, Portogallo, Olanda e Regno Unito. Weborama è quotata nell'indice Alternext alla borsa di New York (NYSE) a partire dal Giugno 2006.

## RACCOLTA DATI

Weborama raccoglie dati anonimi sulla navigazione dell'utente attraverso un network di siti partner. Questi siti permettono a Weborama di posizionare dei cookie sui browser degli utenti in modo da consentirne l'identificazione anonima e il tracciamento sulla rete. I dati di navigazione raccolti da Weborama includono soltanto informazioni di carattere non personale come le URL delle pagine, i software installati, le parole chiave utilizzate per le ricerche, la localizzazione geografica (a livello di nazione o città) e l'interazione con le pubblicità.

Weborama utilizza i cookie per identificare anonimamente gli utenti web. Un cookie è un file di testo in cui vengono salvate alcune informazioni sul computer dell'utente, per riconoscerlo o individuarne le preferenze.



Weborama non raccoglie informazioni che permettano di identificare la persona come nome, indirizzo email o numero di telefono. Weborama non profila gli utenti in base alle loro preferenze politiche, filosofiche, sessuali o religiose, in base alle origini etniche o razziali, appartenenza a un sindacato o condizioni di salute.

Weborama non profila o targettizza intenzionalmente segmenti di audience sensibili come bambini sotto i 13 anni o altri segmenti considerati sensibili dal codice di autoregolamentazione IAB

[Online Behavioural Advertising \(OBA\) Framework](#).\*



## UTILIZZO DATI E SICUREZZA

I dati di navigazione sono utilizzati da Weborama per costruire dei profili marketing degli utenti. Questi profili sono utilizzati per erogare, targettizzare e/o analizzare le campagne di online marketing. Queste azioni sono intraprese da Weborama per conto dei propri clienti, o dalle aziende partner con cui Weborama sincronizza i profili degli utenti in forma anonima.

Sono state implementate delle misure per proteggere le informazioni da un accesso, uso o divulgazione non autorizzati o illegali e per prevenirne la perdita accidentale, danneggiamento o distruzione. L'accesso ai dati è limitato al personale autorizzato.

Weborama fa parte dell'Internet Advertising Bureau (IAB) ed è conforme a tutte le leggi e regolamentazioni in vigore così come ai principi IAB come descritti nell' **Online Behavioural Advertising (OBA) Framework**.

## OPTING OUT

Gli utenti possono decidere di non partecipare al programma di raccolta di dati anonimi di Weborama. Una volta che gli utenti hanno esercitato l'opt out, Weborama non raccoglie più dati di navigazione e non crea più profili di marketing. L'opt-out non impedisce che gli utenti visualizzino annunci online erogati da Weborama, ma questi annunci sono erogati casualmente. Non sono targettizzati in base agli interessi o ai fattori demografici e non sono erogati in sequenza o in base alla precedente interazione con una pubblicità.

Quando un utente esercita l'opt-out, Weborama conserva un cookie specifico sul suo browser. L'opt-out cookie deve essere scaricato su tutti i computer e tutti i browser utilizzati dagli utenti. Se i cookie sono disabilitati, cancellati o alterati e se i browser e i sistemi operative sono stati modificati o aggiornati, il processo di opt-out potrebbe dover essere ripetuto.

## MODIFICHE A QUESTO DOCUMENTO

Weborama si riserva il diritto di modificare, aggiungere o rimuovere parti di questo policy in ogni momento e senza preavviso.

## CONTATTI

Per domande relative alla privacy policy di Weborama, potete scrivere a [privacy@weborama.com](mailto:privacy@weborama.com) oppure a [info-it@weborama.com](mailto:info-it@weborama.com)

## PER SAPERNE DI PIÙ

[Your Online Choices](#)

[Online Behavioural Advertising \(OBA\) Framework](#)

[Informazioni sui cookie e sugli altri termini relativi alla pubblicità interattiva](#)