

Communiqué de presse, Paris le 10 Mai 2016

Weborama et ADventori partenaires pour mettre la création au cœur de la performance des campagnes publicitaires « data driven »

En intégrant la solution de personnalisation data-driven d'ADventori dans son écosystème, Weborama renforce l'efficacité de campagnes publicitaires des marques qui utilisent sa DMP.

Dans un premier temps activé sur la France, le partenariat devrait s'étendre à l'international d'ici la fin 2016.

ADventori, leader du data-driven creative en France, présent en Angleterre et en Allemagne, et Weborama, data company leader en Europe, ont annoncé ce jour leur partenariat en vue de rapprocher leurs technologies respectives et mettre ainsi la création au cœur de la performance des campagnes publicitaires « data driven ».

Weborama est éditeur de technologies au service du marketing digital depuis 1998, au centre desquelles sa DMP, outil-clé de l'arsenal des directions marketing « data-centric ». Son succès, depuis son lancement en août 2013, en fait la seule DMP entièrement développée en France à être utilisée par de très nombreuses marques en Europe pour le pilotage de leur stratégie data, notamment de leurs campagnes publicitaires digitales.

ADventori édite une plateforme de création data-driven dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire. L'intégration de flux de données en temps-réel permet la diffusion optimale d'un message personnalisé, quel que soit son format et le device utilisé.

Pour ces annonceurs, l'association des 2 technologies fruits d'une culture «data marketing», permettra:

- A partir des segments définis par la DMP, de créer des messages personnalisés
- D'entrer dans une relation one-to-one avec leurs consommateurs et prospects
- De générer une vraie connaissance client interactive, où la performance de chaque message est mesurée et incrémentée dans la DMP
- D'activer les données business de la marque directement sur le levier publicitaire, sans leakage
- D'avoir un contrôle optimal des frais de création que nécessite la personnalisation publicitaire.

La Poste et Renault bénéficient déjà de cette association.

« Pour Weborama, il n'est pas de communication data-driven réussie sans création idoine. Nous en avons l'expérience depuis des années dans les cas d'industries les plus diverses. C'est non-seulement essentiel pour donner tout son sens à la performance du data advertising, mais encore respectueux des internautes à une époque de lassitude préoccupante envers la publicité digitale. ADventori est pour ces raisons un excellent partenaire d'une démarche vertueuse pour tous. » **Laurence Bonicalzi Bridier, Directrice Générale France de Weborama.**

Grâce à ADventori, Weborama élargit le nombre de ses partenaires de talent susceptibles d'améliorer les possibilités d'utilisation de sa DMP et son interopérabilité avec l'écosystème AdTech.

« Ce partenariat va ouvrir les horizons pour les nombreuses marques qui ont fait le choix d'investir dans la DMP de Weborama. En leur permettant de piloter de bout en bout leurs campagnes publicitaires et d'inclure la valeur du message et de la création. Grace à notre pont, Weborama obtiendra la connaissance fine de la performance créative, par format, par device, sur toutes les lignes d'achat, tout en limitant la production associée » **Pierre-Antoine Durgeat, CEO ADventori.**

Acteur indépendant, ADventori poursuit ses partenariats avec l'écosystème digital, afin d'assurer la neutralité et le découplage dont les campagnes ont besoin pour une meilleure lecture de leurs performances.

Contacts Presse :

Frédéric Olivennes – CCO – folivennes@weborama.com

Carole Ellouk – CMO – carole.ellouk@adventori.com

A PROPOS DE ADVENTORI

ADventori est une AdTech indépendante dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire. Les agences et les trading desks s'appuient sur notre plateforme pour améliorer l'efficacité des dispositifs digitaux (bannière, vidéo, DOOH, landing page, mobile) en intégrant des flux de données temps-réel provenant de l'annonceur, de l'internaute ou des sites éditeurs. Nos publicités s'adaptent au ciblage, déployant à la fois un message pertinent à l'internaute et un niveau de performance de campagne plus élevé pour l'annonceur.

www.adventori.com

A PROPOS DE WEBORAMA

Cotée à Paris sur Alternext (Alweb), Weborama est une "data company" de nationalité française leader en Europe, qui accompagne les stratégies globales des entreprises de tous secteurs économiques souhaitant placer la data au cœur de leurs activités. Le groupe, opérant dans une trentaine de pays à travers huit bureaux - Paris, Londres, Moscou, Mexico, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne – et fort de 220 collaboratrices et collaborateurs, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 26,1 M€ - en croissance organique de 17% - dont près de 70% à l'international. Weborama mobilise quatre actifs exclusifs pour ses clients :

1/ La plus importante base de données 3rd party de nationalité européenne avec 500 millions de profils qualifiés suivant une granularité exceptionnelle, actifs dans 10 pays.

2/ L'édition de la seule plateforme technologique Française de data management utilisée dans toute l'Europe.

3/ Une expertise unique, depuis près de 20 ans, du data marketing : organisme de Recherche et de Formation agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Weborama réunit une équipe notamment composée de linguistes, d'analystes, de data scientists, d'ingénieurs... et attache autant d'importance aux enjeux humains que technologiques, prodiguant conseil et accompagnement aux entreprises dans leurs démarches data. Au cœur des valeurs de Weborama se situe l'empowerment : donner aux entreprises le contrôle total de leur stratégie data, la compréhension des algorithmes et de leurs fonctions, la maîtrise des technologies qui Weborama adapte à chaque cas particulier d'entreprise, l'intelligence de leurs données.

4/ Une expérience et une exigence extrêmes relativement aux règles de gouvernance éthique associées à tout engagement dans une stratégie data, afin de protéger et renforcer la relation de confiance que les entreprises doivent entretenir avec leurs clients et prospects à l'ère du marketing digital.

Weborama a reçu les labels Innovation et Excellence de la BPI.

www.weborama.com